

# Klimarådsmøde den 25. marts 2025

# Opsamling vedr. revidering af Klimaplan Green Steps

Dato 31. marts 2025



På Klimarådets møde den 25. marts, drøftede rådet erfaringer med nuværende plan og proces for revisionen, dette skabte en række fokuspunkter.

**Overordnet konklusion**
Rådet ser et potentiale i at gøre klimaplanen mere synlig og inkluderende gennem kommunikation, konkrete tiltag og samarbejde. Fokus skal være på positive incitamenter, praktisk støtte til virksomheder og sammenhæng mellem planer, så indsatsen mærkes i hele kommunen.

Her er en opsummering af de centrale pointer og forslag:

**Erfaringer og udfordringer**

* **Kommunikation - Synlighed og effekt**:
	+ Der efterlyses mere og tydeligere kommunikation om bæredygtighed, rettet mod virksomheder, foreninger, skoler og lokalråd.
	+ F.eks. stolthed over resultater som skovrejsning, vedvarende energi og solparker fremhævet for at skabe fællesskab.
	+ Green Steps er ukendt uden for kommunen/administrationen.
	+ Tiltag som affaldssortering har vist succes og kan gentages eller efterlignes.
	+ Ambitionsniveauet er højt, og der sker fremskridt, men det skal nås bredere ud.
	+ Klimaplanen skal være konkret og tilgængelig, særligt for virksomheder, med et sprog, der rammer bredt.
* **Udfordringer for erhverv**:
	+ Omstilling til f.eks. el-køretøjer er svær for håndværkere pga. lange afstande og tværgående arbejde. Selvom teknologisk udvikling snart kan løse noget.
	+ Det er udfordrende, at leverandører ikke er klar endnu til den grønne omstilling.
	+ Økonomi og lovgivning styrer fortsat virksomhedernes indsats.
* **Planernes samspil**:
	+ Klimaplanen skal hænge bedre sammen med mobilitetsplaner og busdrift for bl.a. at sikre tilgængelighed og understøtte unges transport.
	+ Der er en risiko for, at forskellige mobilitetsplaner modarbejder hinanden.
	+ Savner fokus på økonomisk bæredygtighed.
* **Skepticisme over for afgifter**:
	+ Forbud og afgifter skaber negativitet – i stedet mere fokus på positive incitamenter.

**Samarbejde og roller**

* **Skoler og institutioner**:
	+ Brug læringsmiljøer til kampagner og affaldssortering for at påvirke børn og unge.
* **Lokalråd og virksomheder**:
	+ Inddrag lokalråd og samarbejd med virksomheder om nemme ESG-løsninger.
* **Transport**:
	+ Tænk i anden bæredygtig transport ud over cykling og samkørsel – samarbejd med FynBus.
* **NEET**:
	+ Støtte ved at ansøge om EU-midler.

**Forslag til handlinger**

* **Kampagner og værktøjer**:
	+ Udrul håndgribelige kampagner til borgere (f.eks. vanebrud) og målrettede oplysningskampagner til erhverv, hvor viden deles.
	+ Hjælp virksomheder med simple klimaregnskaber.
* **Økonomisk støtte - Klimakontrakter**:
	+ Inspireret af Vejle Kommune foreslås aftaler med virksomheder om klimaregnskaber – måske et offentligt ”barometer” over virksomheders ESG-indsats.
	+ Overvej at betale håndværkere for aktiv dialogdeltagelse for at booste inddragelse.
* **Konkurrencer og bottom-up**:
	+ Skab engagement gennem konkurrencer mellem borgere, landsbyer og virksomheder.
	+ Interessen og initiativer skal vokse fra ”græsrødderne/ambassadørerne ” og op.