

NEET Vækststrategi 2022 ->

Mulige handlinger til de strategiske punkter

Topplacering i erhvervsvenlighed

Fastholde agilt samarbejde mellem erhvervsliv og kommune

Business as usual. Fortsat levere stærk og relevant service og sparring til eksisterende og potentielle virksomheder.

NEET bedre til at synliggøre "hurtig service / 24/7"

Fortælling om at NEET er kommunens "forlængede arm" på erhvervsservice

Bedre story-telling om det stærke samarbejde NK/NEET.

Struktureret tilgang til "flere besøg" hos virksomhederne

Synlig udvikling

Et levende Nordfyn

Skabe events uden for højsæsonen.

Skabe mere liv ved at få restauranter mv. til at holde helårsåbent.

Turismeindsatsen er en vigtig spiller i dette.

Frem med stoltheden

Virksomhederne gør ikke et stort nummer ud af, at de er fra Nordfyn.

NEET kan være facilitator for, at virksomhederne kommer ud med de samme 2-3 budskaber, der placerer dem fysisk og mentalt på Nordfyn. Virksomhederne skal have nogle gode, positive budskaber, som de kan bruge i deres egen markedsføring/rekruttering.

NEET kan derudover facilitere, at virksomheder får deres individuelle budskaber ud – i en ramme, som NEET står for. Det kunne være ved at profilere 52 virksomheder i løbet af et år, så der er 1 virksomhed pr. uge, der profileres via NEETs kanaler (SoMe (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, mv.), nyhedsbrev, web, mv.) samt så vidt muligt redaktionel omtale i pressen. Kan der laves aftale med lokale/nationale medier?

NEET skal stå i spidsen for aktivt at profilere Nordfyn. Det kan være en ansat, der har det som sin SoMe-forpligtelse.

En del af NEETs ydelse skal være at hjælpe virksomhederne med at komme ud i pressen. Summen af gode historier om/fra virksomhederne skaber den gode historie om Nordfyn. Gerne historier, der understøtter den grønne fortælling.

Der skal skabes et "ambassadørkorps" af personer, der gensidigt forpligter hinanden til at tale Nordfyn op. Gerne med nogle få, fælles budskaber.

Her kan man lære af turismedelen, hvor man har succes med via ambassadører at tale Nordfyn op og give anbefalinger.

ALLE (bestyrelse/ansatte/virksomheder) skal dele hinandens historier på SoMe – struktureret/aftalt.

Åben virksomhed – for Nordfyn/Fyn – enten som kunstweekend eller enkeltstående arrangementer.
Pressekursus evt. i samarbejde med JFM
Budskabet skal også nå ud til uddannelsesinstitutionerne, så man rammer de unge.

Synlighed

Udfordringen er eksponering. Folk kender for lidt (eller intet) til Nordfyn. De gode historier skal fortælles. Kendskabet til Nordfyn skal øges.

Få work-life-balance med i kommunens bosætningskampagne. Det skal gøres tydeligt og synligt, at det er noget, man kan få på Nordfyn. Et fornuftigt forhold mellem arbejde og fritid – samt natur, fornuftige forhold og fornuftig økonomi.

Gerne inkorporere et slogan, der fortæller, at det er en grøn og attraktiv kommune med optimale muligheder for work-life-balance.

I rekrutteringsøjemed kunne man også have en portal, der viste alle jobs i Nordfyns Kommune, så det var synligt, at der samlet set er meget at komme efter.

Erhvervstur(e) rundt op Nordfyn.

Bæredygtig vækst

Erhvervsmæssig vækst med grønt fokus

Nordfyns Kommune skal være den kommune i Danmark, der bedst understøtter virksomhedernes rejse mod at blive bæredygtige.

Til det formål kan NEET ansætte en bæredygtighedskonsulent, som har bred og dyb viden om bæredygtighed og er i stand til at skabe bæredygtig værdi sammen med virksomhederne (den tredobbelte bundlinje). Og som skaber konkrete resultater, der kan forklares (og dermed understøtte synligheden). Alternativt skaffe fornødne kompetence/ressourcer i bestående bemanding.

Der kan laves gensidigt forpligtende aftaler mellem kommunen og (de største) virksomheder. Heri tydeliggøres det, hvad virksomheden forpligter sig til, og hvad kommunen forpligter sig til. Efterfølgende kan virksomheden eventuelt få en "certificering" eller anden form for bevis på, at man har gennemført forløbet.

NEET kan ret hurtigt komme med "nemme" løsninger (små), som kan implementeres. Og fortælle hvor nemt det er – før og efter. Bæredygtighed er en diffus størrelse, så "elefanten skal spises i bidder".

Der kan etableres en "initiativbank", som NEET kan have med, når man er på virksomhedsbesøg.

Det handler om at tappe ind i de 17 verdensmål. ESG-dagsordenen (Environmental, Social, Governance) bliver vigtig fremover, og den skal NEET være med til at løfte i virksomhederne.

Månedens bæredygtige historie

Særlig happening, der "starter" bæredygtighedsfokus.

Digitalisering – både produktion, markedsføring/salg og digital infrastruktur

Den største udfordring her er, at virksomhederne ikke er klar over, hvad der findes af muligheder for hjælp og støtte.

NEET skal fortsat tilbyde kurser og 1:1-sparring, der kan opkvalificere virksomhederne. Det handler om at få virksomhederne ud af starthullerne og fjerne/afmystificere kompleksiteten, som forhindrer mange i at komme i gang.

NEET skal give virksomhederne overblikket, synliggøre mulighederne og sætte støttekronerne i spil. Derudover skal der kunne hjælpes med processer og automatisering, og via sparring skal de rigtige samarbejdspartnere bringes i spil, så NEET forbinder virksomhederne til det bedste af såvel det offentlige som det private økosystem.

Digitalisering skal indgå som en naturlig del af virksomhedsdialogerne, så digitalisering bruges til at understøtte kerneopgaven i stedet for at have fokus på digitalisering. Dermed understøttes virksomhedernes digitale transformation.

Investorkapital

Virksomheder med vækstambitioner skal bringes sammen med relevante investorer. Kan Nordfyns Bank være omdrejningspunkt for dette?

De lokale (eller med lokale rødder) investorer skal aktiveres, og først og fremmest handler det om at sikre, at der er at dealflow, som er relevant og attraktivt.

NEET kan være igangsætter for et setup, hvor det er naturligt, at de relevante parter mødes. I første omgang kan et eller flere af Business Angels netværkene bringes i spil, og på sigt kan det resultere i en Investor Summit eller andet format, hvor virksomheder kan pitche for investorer.

Måske kan der skabes et syndikat af (lokale) investorer, som vil investere i nordfynsk udvikling?

Understøtte virksomhedernes bæredygtige udvikling – et tiltrækningsparameter

Dette punkt hænger tæt sammen med *Erhvervsmæssig vækst med grønt fokus*.

Det handler både at hjælpe virksomhederne i forhold til at blive mere bæredygtige – men også at få kommunikeret dette og resultaterne heraf. Hvis Nordfyns Kommune skal være den kommune i Danmark, der bedst understøtter virksomhedernes rejse mod at blive bæredygtige, skal det også synliggøres. Det kunne være i form af en SoMe-indsats, som der kan ansættes en studentermedhjælper/praktikant til at stå for.

Det kan også være ved at pulje indsatserne, så man i fællesskab deltager i jobmesser mv. og fortæller den samme historie – via førnævnte ambassadører.

Den massive regionsudvikling skal dryppe (mere) på Nordfyn

En aktiv indsats omkring synlighed kan hjælpe på dette.

Fortsat agilitet og erhvervsvenlighed er forudsætningen for det.

Hvis det regner på præsten, drypper det på degnen. Det er vigtigt at have en fælles fynsk indsats omkring udviklingen. Virksomhederne er ikke optaget af kommunegrænser. En positiv udvikling på Fyn generelt vil være positiv for Nordfyn.

Derfor skal der fortsat satses på et stærkt og tæt samarbejde med Erhvervshus Fyn, så Nordfyn får sin "fair share" af udviklingen. Work-life-balance skal være nøglen hertil.