



Ungestrategi

2020-2026, Nordfyns Kommune

Forfatter: Mogens Bak Hansen
Revideret den 26. feb. 2020
Dokument nr. D2025-93370
Sags nr. S2019-24148



nordfyns
kommune

Indhold

Forord	2
Formål	2
Fundament.....	2
Målsætninger og målgruppe	3
Målsætninger	3
Målgruppeafgrænsning	3
Strategisk tilgang	4
Organisering	4
Styringsfilosofi	4
Principper for mødet med den unge	4
Primære strategiske indsatser	5
Foretrukne tilgange og indsatser for hver enkelt målgruppe	5
Den Nordfynske kontekst.....	6
Bilag.....	10
Driverdiagrammer for hver hovedmålgruppe.....	10

Forord

Uddannelse og tilknytning til arbejdsmarkedet er helt afgørende for den enkeltes trivsel på snart set alle parametre. Eksempelvis, psykisk og fysisk sundhed, forventet levetid, ensomhed og økonomiske muligheder. Dertil kommer, at det er afgørende for velfærdsstaten og fællesskabet at så mange som muligt er i stand til at bidrage på arbejdsmarkedet i både den private og offentlige sektor, samt i videst muligt omfang at klare sig selv og bidrage til finansieringen gennem skattebetaling. Her er uddannelse og en høj beskæftigelsesgrad selvsagt også afgørende.

Ungestrategien er jf. beslutning på Kommunalbestyrelsesmøde den 29.4.2025, forlænget frem til ultimo 2026.

Formål

Ungestrategien har til formål at sikre at alle unge på Nordfyn skal have en ungdomsuddannelse eller tilknytning til arbejdsmarkedet.

Med ungestrategien vil Kommunalbestyrelsen på Nordfyn derfor også sende signalet om at uddannelse og beskæftigelse er godt. Både fordi det er afgørende for den enkeltes muligheder for at få et godt og selvstændigt liv og fordi det er vigtigt at alle bidrager til fællesskabet med de resurser, de har.

Fundament

Ungestrategien omfatter de 15-29-årige, men vi ved at trivsel for børn og unge i familier, institutioner, skoler og fritidsliv er det fundament, som langt de fleste står på, når de helt naturligt i ungeårene uddanner sig og siden stifter familie og får job.

Derfor er realiseringen af ungestrategiens målsætning også et ansvar, der varetages i den samlede Børne- og Ungepolitik og omsættes i generelle lærings- og trivselsmål gældende for alle børn og de særlige indsatser, der er rettet mod udsatte familier og børn i alderen fra 0-15 år.

Ungestrategien står altså på dette fundament, men har i dens afgrænsning og indsat særligt fokus på det ekstra, der skal til for de unge mellem 15 og 29 år, som er i risiko for ikke at komme i gang med uddannelse og beskæftigelse.

Målsætninger og målgruppe

Målsætninger

Ungestrategien lægger sig op ad de nationale målsætninger fra *bedre veje til uddannelse og beskæftigelse*:

- I 2030 skal mindst 90 pct. af de 25-årige have gennemført en ungdomsuddannelse (delmålet er 85 procent i 2025)
- I 2030 skal andelen af unge op til 29 år, som ikke har tilknytning til uddannelse eller arbejdsmarkedet, være halveret (delmålet er 20 procents reduktion i 2025).
- I 2021 skal minimum 30 procent af de afgående elever fra grundskolen vælge en erhvervsuddannelse.
- Antallet af unge på uddannelseshjælp følger målsætningerne i investeringsstrategien.
- Unge, der på grund af handicap eller sygdom livsvarigt er afhængige af hjælp fra det offentlige, skal alle have en individuel plan for overgangen til voksenlivet. De konkrete kvalitetsmål for overgangen udarbejdes i samarbejde med handicaprådet primo 2020.

Målgruppeafgrænsning

Ungestrategiens målsætning omhandler alle unge mellem 15 og 29 år. I forhold til realiseringen af strategien rettes indsatserne mod de målgrupper, som har brug for ekstra støtte og indsatser for at lykkes i forhold til uddannelse og beskæftigelse.

Målgruppen inddeles efter, hvor tæt de unge er på uddannelse og beskæftigelse på ordinære vilkår. Deraf følger at indsatserne er forskellige i forhold til forskellige målgrupper.

Unge i udskolingsalderen (15-17 år)	
Alle unge i udskoling (vejledningsindsats)	Ca. 375 elever på en årgang
Unge som af sociale og faglige årsager er vurderet ikke uddannelsesparate.	Ca. 25 pct. i 8. klasse er ikke uddannelsesparate Ca. 10 pct. i 9. og 10. klasse
Unge uden tilknytning til udskoling eller ungdomsuddannelse	0-5 unge
Unge på uddannelseshjælp	
Åbenlyst uddannelsesparate	0-5 unge
Uddannelsesparate	Ca. 100 unge
Aktivitetsparate	Ca. 100 unge
Andre	
Unge med en uddannelsesplan i risiko for frafald fra ungdomsuddannelser.	Frafaldsprocenter på Nordfyn: 40 pct. på erhvervsuddannelser 13 pct. på gymnasier
Unge med handicap eller sygdom, der livsvarigt vil være afhængige af hjælp fra det offentlige.	Ca. 20 unge pr. årgang.

Strategisk tilgang

For at nå målene, skal vi i den aktive indsats med de unge være ambitiøse og basere indsatsen på dels en overordnet styringsfilosofi, en organisering der fordrer helhedsorientering, samt konkrete evidensbaserede indsatser.

Organisering

Nordfyns Kommune har truffet det strategiske valg, at samle ungeindsatsen under et tag i Ungeposten. Organiseringen er valgt med ønsket om at skabe én indgang, med en kontaktperson for den enkelte borger, samt at sikre den helhedsorienterede plan og indsats for den enkelte unge.

Styringsfilosofi

Med en styringsfilosofi menes de principper, der skal gælde for den daglige ledelse, rapportering og arbejdstilrettelæggelse i forhold ungestrategiens målgrupper.

Ambitionen om at skabe effekt i henhold til de overordnede målsætninger er styrende for den daglige ledelse og arbejdstilrettelæggelse. Her af følger:

- At indsatser prioriteres og udvælges baseret på viden om, hvad der skaber effekt i forhold til forskellige målgrupper.
- At der foregår et systematisk databaseret opfølgings- og forbedringsarbejde i forhold til de konkrete indsatser.
- Der afrapporteres systematisk på konkrete effektmål og indikatorer både administrativt og politisk. Der udarbejdes delmål frem mod 2030.
- Der arbejdes systematisk med innovation og samskabelse for at forbedre indsatserne og finde løsninger på strukturelle udfordringer.

Principper for mødet med den unge

Følgende holdninger og prioriteringer er grundlæggende for indsatsen i forhold til den enkelte unge, der har brug for særlig hjælp og støtte

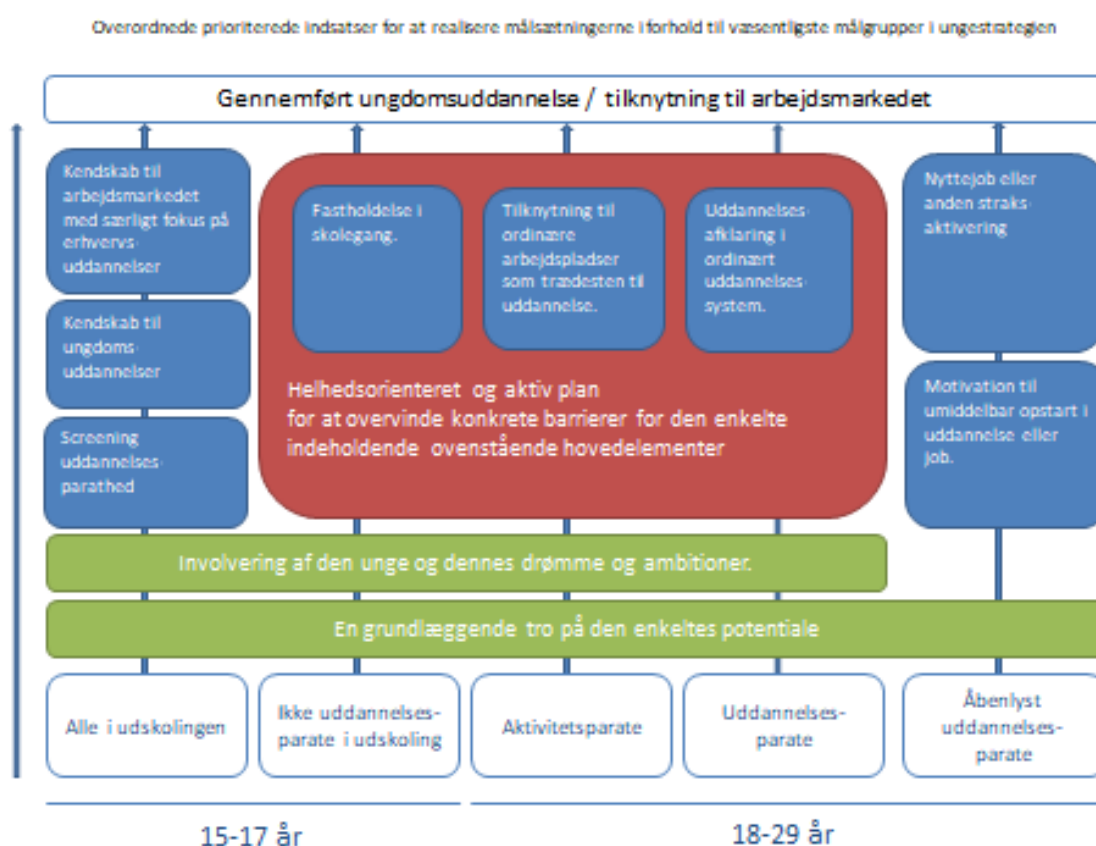
- Vi har en grundlæggende tro på den enkeltes muligheder og potentiale for at komme i beskæftigelse eller uddannelse.
- Vi har en grundlæggende forventning om at den enkelte unge vil bidrage til fællesskabet og tage ansvar for sit eget liv.
- Vi har en resursebaseret tilgang med den unges ambitioner og drømme i centrum.
- Alle unge får på den baggrund en aktiv indsats koordineret i én plan, hvor lange og passive perioder på offentlig forsørgelse undgås.
- Med én plan, menes som udgangspunkt, at den enkelte unge oplever, at der er en sammenhængende plan med uddannelse og beskæftigelse som det overordnede mål.
- Planen indeholder parallelle, samtidige og helhedsorienterede indsatser, der foregår så tæt på det ordinære uddannelsessystem og erhvervsvirksomheder som overhovedet muligt.
- Den unge får én kontaktperson.

Primære strategiske indsatser

Foretrukne tilgange og indsatser for hver enkelt målgruppe

Valget af strategiske indsatser til realisering af den overordnede målsætning er foretaget for hver af målgrupperne. Valget er baseret på de ovennævnte principper for mødet med den unge samt viden om, hvad der overordnet virker bedst i forhold til målgruppen.

I figuren beskrives for hver målgruppe den foretrukne strategiske indsats. Figuren skal således læses nedenfra og op for hver målgruppe. Blå felter er indsatser, der gælder specifikt for en enkelt målgruppe, grønne og røde gælder for flere målgrupper.



I bilaget uddybes de overordnede strategiske indsatser i et diagram for hver målgruppe.

Den Nordfynske kontekst

Ungestrategien har en målgruppeorienteret tilgang og beskriver for målgruppen, hvordan vi planlægger at fremme den enkeltes mulighed for at komme i uddannelse eller i job.

Dette arbejde foregår imidlertid i en nordfynsk kontekst, som på en række områder sætter rammerne for arbejdet med den enkelte, og som har strukturel betydning for muligheden for at nå ungestrategiens målsætninger. I arbejdet med ungestrategien er der flere gange peget på forskellige udfordringer og muligheder på dette niveau, som skal takles eller udnyttes strategisk.

I skemaet adresseres fire overordnede temaer, som er tværgående, generelle og som skal håndteres i kommunens strategiske administrative og politiske ledelse.

Emne	Analyse	Strategisk fokus
Bymiljøer, geografi og mobilitet	Nordfyns Kommune er en landkommune. Det betyder, der kan være længere til kulturtilbud, offentlige institutioner, uddannelsesinstitutioner og til arbejdspladser. Nordfyns Kommune har overordnet en veludbygget infrastruktur i form af veje, cykelstier og offentlig transport – herunder til de nordfynske skoler og til Odenses uddannelsesinstitutioner. På trods af dette oplever nogen at de konkrete transportmuligheder ikke er tilstrækkelige og at det er en barriere i forhold til deltagelse i uddannelse, job og andre fællesskaber.	Kommunens stiller den overordnede infrastruktur til rådighed men skal ikke overtage den enkeltes ansvar for at være mobil og leve op til kravene om uddannelse og beskæftigelse. For alle unge på Nordfyn skal det være en selvfølge at tage ansvar for egen mobilitet. Der skal tages initiativer, der skal udbrede <i>ansvar for egen mobilitet</i> som et bærende kulturelement blandt Nordfyns unge og pårørende.

Emne	Analyse	Strategisk fokus
Uddannelsesmuligheder	Nordfyns Kommune har et velfungerende skolesystem. Det er den helt grundlæggende driver, der sikrer at børn og unge får de bedste muligheder for at starte et ungdomsliv med uddannelse som det centrale element. Nordfyns Gymnasium er et aktiv, der gør det nemt for mange unge at fortsætte deres almene uddannelse efter folkeskolen. I Nordfyns Kommune er adgangen til FGU nem i det der er uddannelsessteder i henholdsvis Otterup og Sønderød. Når det gælder erhvervsuddannelser og videregående uddannelser er nærheden til Odense en stor fordel fordi det er muligt at bo hjemme på Nordfyn og studere og fordi det reducerer omkostningerne ved at flytte hjemmefra. Det er naturligt at unge flytter til Odense eller andre uddannelsesbyer som led i overgangen til voksenalderen. Det er vigtigere at den enkelte gennemfører en uddannelse end at vedkommende bliver boende på Nordfyn. Vi tror, at en god opvækst på Nordfyn vil få mange til at vende tilbage og at rygtet herom kan tiltrække nye familier til Nordfyn.	Det er afgørende at fastholde Nordfyns Gymnasium som et aktiv for de nordfynske unge. Nordfyns Kommune vil gennem samarbejde og konkrete initiativer understøtte elevoptaget så flere fra Nordfyn vælger Nordfyns Gymnasium og så tilbuddet i Nordfyn fortsat kan tiltrække elever fra andre kommuner. Konkret ser Nordfyns Kommune gerne at gymnasiet udbyder de fagretninger, som elever i dag søger på Odenses gymnasier. Herunder også at Nordfyns Gymnasium får mulighed for at tilbyde HTX. Ligeledes for at gøre det nemt at starte uddannelse vil Nordfyns Kommune arbejde for, at der bliver mulighed for at starte EUD grundforløb 1 på Nordfyn – gerne i tilknytning til campusområdet ved Nordfyns Gymnasium. På erhvervsuddannelsesområdet skal skoler og lærerne i udskoling og medarbejderne i ungeposten etablere og dyrke samarbejdet med og kendskabet til de vigtigste uddannelsesinstitutioner i Odense, således at de tydeligt og sikkert kan vejlede de unge om mulighederne og støtte dem i at komme i gang.

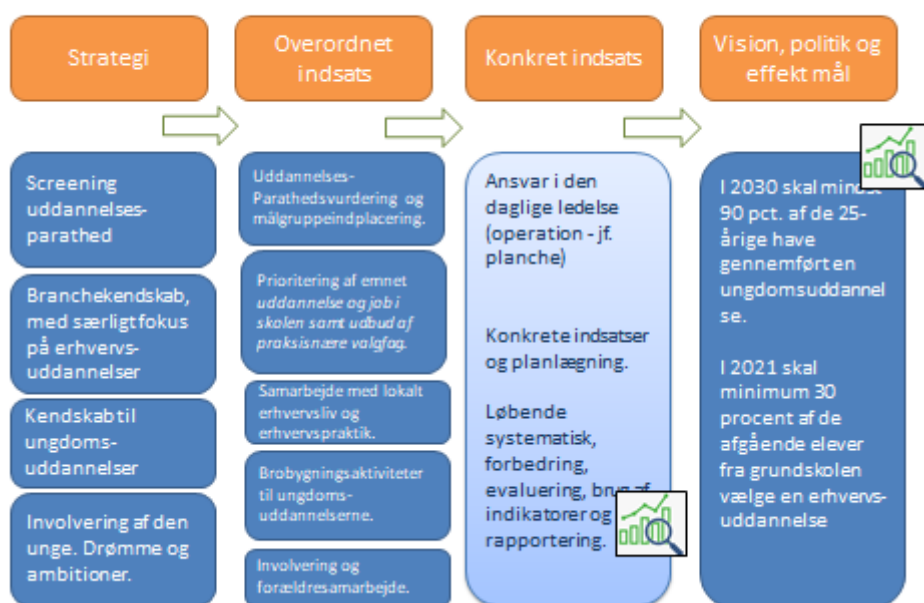
Emne	Analyse	Strategisk fokus
Arbejds- marked	Det nordfynske arbejdsmarked er præget af mange mindre virksomheder som ligger spredt men typisk i nærhed til de tre hovedbyer. Mere end halvdelen af den nordfynske arbejdsstyrke – uanset uddannelsesniveau - finder job uden for kommunen og arbejdsmarkedet i Odense er helt centralt for beskæftigelsen på Nordfyn. Der er et godt og veludviklet samarbejde med både de nordfynske og virksomheder og virksomheder i nabooplandet om konkret jobformidling og udvikling af arbejdssevne og uddannelsesafklaring i eksempelvis praktikker. Selvom der er et stort udbud af praktikpladser til lærlinge, er der fortsat behov for at følge udviklingen i praktikpladsmuligheder for at sikre, at erhvervslivet også fremover kan skaffe den nødvendige arbejdskraft. Som det kommer frem i eksempelvis DI's erhvervsklimaundersøgelse er de nordfynske virksomheder generelt glade for samarbejdet med Nordfyns Kommune og der er etableret et succesfuldt erhvervsnetværk i NEET, hvor kommune og erhvervsliv drøfter fælles udfordringer.	Med ungestrategien fortættes fokus på at udvikle samarbejdet med lokale og oplandsvirksomheder, i forhold til afklaring af brancheområder og etablering af forløb, der giver unge erfaring med arbejdsmarkedet. Samarbejdet med erhvervslivet udbygges med følgende nye initiativer. Der skal etableres et samarbejde mellem de nordfynske virksomheder og folkeskolen om systematisk at kunne tilbyde folkeskoleeleverne erhvervspraktikker og andre former for tilbud om at snuse til forskellige erhverv. Der tages initiativ til samarbejde mellem erhvervsliv, erhvervsuddannelser og kommunen om at overvåge og udvikle mulighederne for at få en praktikplads på Nordfynske unge.

Emne	Analyse	Strategisk fokus
Sundhed	Nordfyns Kommune har en relativ tung sundhedsprofil. Derfor har kommunen en aktiv indsats for at reducere overvægt, rygning, anden usund livsstil og mental sårbarhed, psykisk sygdom mm. Samarbejdet med regionen om at bekæmpe sundhedsproblemer på både strukturelt og individniveau intensiveres i disse år og arbejdet har i høj grad også fokus på unge. Det er imidlertid vigtigt at understrege at dårlig livsstil, misbrug eller sygdom ikke i sig selv hindrer aktiv deltagelse på arbejdsmarkedet og i uddannelse. I nogle tilfælde kan eksempelvis misbrug udgøre så stort et problem, at det vil være en konkret barriere, der skal overvindes. I andre tilfælde vil den struktur og stabilitet et arbejde eller uddannelse kan give virke positivt på den enkeltes sundhed.	Den overordnede systematiske indsats for at reducere sundhedsproblemer – herunder livsstilsproblemer, misbrug, mental sårbarhed ligger i kommunens tværgående sundhedsindsats. I det omfang sundhedsudfordringer for den enkelte udgør en konkret barriere i forhold til at komme i job eller beskæftigelse indgår det i den konkrete helhedsorienterede plan for den enkelte.

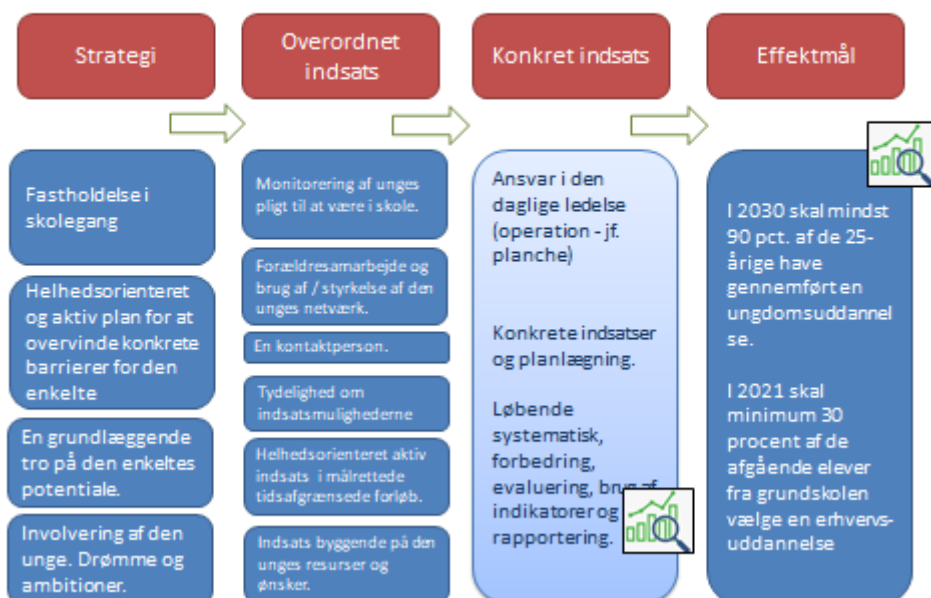
Bilag

Driverdiagrammer for hver hovedmålgruppe

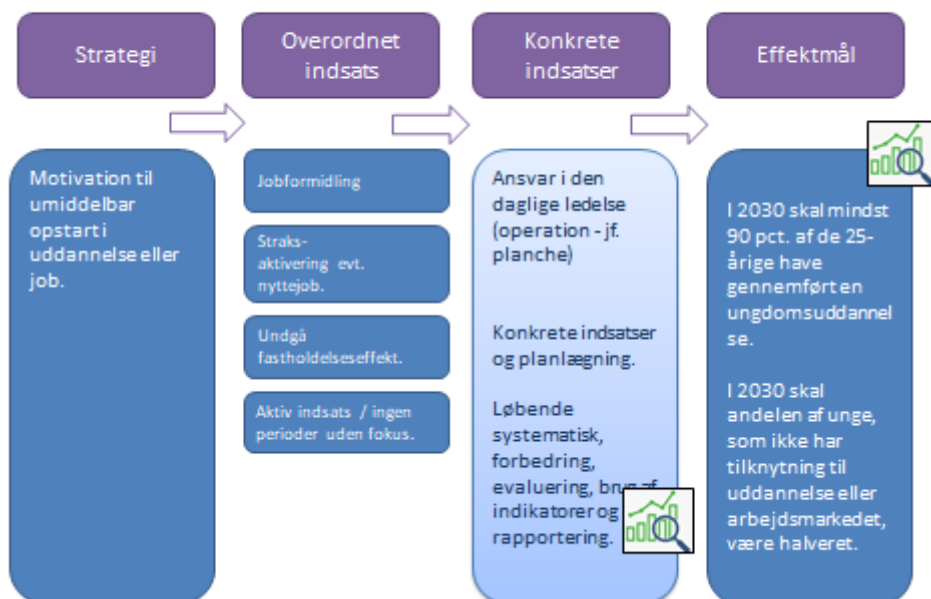
Børne og Ungestrategi som driverdiagram.
Målgruppe: Alle unge i udkolning



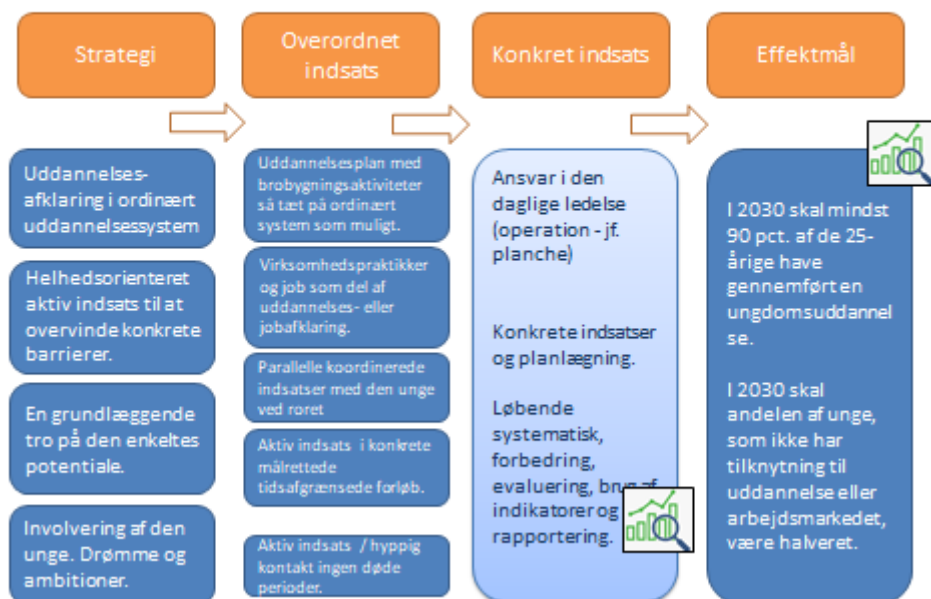
Børne og Ungestrategi som driverdiagram.
Målgruppe: Ikke uddannelseseegnede under 18 år



Børne og Ungestrategi som driverdiagram.
Målgruppe: Åbenlyst uddannelsesparate.



Børne og Ungestrategi som driverdiagram.
Målgruppe: Uddannelsesparate.



Børne og Ungestrategi som driverdiagram.
Målgruppe: Aktivitetsparate.

